浅析网络媒体与传统媒体的优势互补与整合

宋 博
[东北师范大学传媒科学学院（新闻学院），吉林 长春 130000]

摘 要： 自媒体时代以前，公众只能通过看报纸、看杂志、听广播、看电视等，获得新闻信息。电视、广播，以及纸媒等是传统媒体。而随着自媒体时代的到来，给了大众获得更多信息的机会。但是毋庸置疑，传统媒体与网络媒体各有优势与劣势，要想让大众获得更好的体验，需要二者进行优势互补与整合，研究网络媒体与传统媒体的优势互补与整合具有建设性的意义。因此，笔者对于网络媒体以及传统媒体的概念进行了简要的说明，将网络媒体和传统媒体优、劣势进行了比较，并提出了几点建议，以供相关部门借鉴。

关键词： 网络媒体；传统媒体；自媒体；优势互补；整合　　**中图分类号：** G229.1　　**文献标识码：** A
文章编号： 1671-0134（2021）03-049-03　　**DOI：** 10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.03.010
本文著录格式： 宋博 . 浅析网络媒体与传统媒体的优势互补与整合 [J]. 中国传媒科技，2021（03）：49-51.

导语

传统媒体即电视、广播和纸媒，以往公众只能通过看电视，听广播，和阅读杂志、报纸等途径来获取新闻信息，随着社会的不断进步，公众对于获得新闻信息的来源有了进一步的提高，网络媒体随之产生。这给人们带来很多便利，使公众更加快速、便捷地获得新闻信息，同时也对传统媒体的发展带来了一定程度的冲击。网络媒体相比较于传统媒体具有一定的优势，但是网络媒体相比较于传统媒体也具有一些劣势，如新闻信息的权威性不足、可靠性不足、审核机制不健全等。在新的形势下，公众对于新闻信息传播要求更高，由此可见，网络媒体与传统媒体的优势互补与整合具有一定的现实意义 . 因此，笔者对于网络媒体以及传统媒体进行了相关阐述，提出了网络媒体与传统媒体的优势互补与整合，希望能够给新闻信息传播提出更好的建议，以便更好的服务于社会。

1. 网络媒体的阐述

网络媒体，是一种新的媒体，依托于广播、电视、杂志以及报纸等传统媒体，发展非常迅速。其比较于传统媒体具有时效性强、信息量大以及易于保存等优势。网络媒体的出现，很多人认为传统媒体会没落，甚至消失。但是，传统媒体仍具有权威性高、真实、可靠等不可替代的优势，因此，网络媒体会完全取代传统媒体的言论是根本不可能实现的。

2. 传统媒体的阐述

传统媒体，主要包括报纸、杂志、户外、通信、广播、电视等传统意义上的媒体。

随着社会的发展，传统媒体逐渐地由邸报转变为报纸，由烽火台、驿站等转变为无线传波，[1] 从一开始以人为媒介来传播信息到后来的出现了电视、广播杂志、报纸等，自古以来，传统媒体对于社会信息的传播起着无可替代的作用。

3. 网络媒体和传统媒体优、劣势的比较

3. 1　网络媒体相比较于传统媒体的优势

3.1.1　时效性强

网络媒体的时效性强于传统媒体，自媒体时代，网络媒体对新闻信息传播的时效性更强，给人们带来极大的便利，比如在突发、紧急、危险情况下的新闻信息可以通过网络媒体实现新闻信息的快捷、传达。

网络媒体更讲求时效性，由于传统媒体时效性不强，所以网络媒体随之而生，打破了时间、空间的限制，网络媒体能够实时传递信息，让人们能够立刻感知到新闻信息的变化与快捷，了解到最新的新闻信息。网络媒体的时效性强于传统媒体是其优势的体现。[2]

3.1.2　交互性强

在这种自媒体时代下，人人都可以发布信息，人人都是新闻传播者，这种媒介特征表现为较高的交互性。网络媒体加强了人与人之间的沟通，使人与人之间互动性更强。例如在我国开两会期间，新浪网就设置了一个平台，提供给两会代表和公众进行线上交流。在这个平台上，两会代表能够实时地了解公众的真实想法，公众也可以将建议和意见实时反馈给两会代表。平台的存在大大促进了人与人之间的交流，有利于新闻信息的传播。

网络媒体现了交互性强的优势，使人们在浏览网上新闻信息时，可以发表自己的言论。交互性在一定程度体现了公众言论的自由和公平性。

3.1.3　网络媒体在时间和空间上的优势

网络媒体具有巨大的新闻信息存储量，公众想要浏览某一时期的新闻信息时，可以通过搜索引擎即可搜索出来，这说明网络媒体能够打破时间和空间的限制。[3] 而传统媒体中比如电视剧，只能每天播放很少几集，播放不能自由控制；还有电影频道播放电影，看过之后就

不可能进行回放观看；还有连载小说，可能更新周期长，想要看完整部小说就必须经过漫长的等待。而在网络媒体上，公众可以非常便利地搜索自己想看的信息，想看哪集电视剧、想要看哪部电影、哪部小说就可以通过搜索引擎直接搜索出来。

随着新时期的到来，人们也不再喜欢看报纸上大篇幅的内容，网络上的碎片化、精细化的内容更受到人们的喜爱。

3.2 网络媒体相比较于传统媒体的不足

网络媒体虽然有着时效性强、互动性更强以及打破时间和空间的限制等一系列的优势，但是相对于传统媒体仍然存在相应的不足，笔者在此节主要说明了网络媒体的三方面的不足，分别是信息繁杂、不够深刻以及严谨性差等，具体的内容如下：

3.2.1 信息权威性差

网络媒体上新闻信息十分繁杂，充斥各种各样的假新闻，这在一定程度上也会让公众感受到网络媒体比不上传统媒体。这是因为网络媒体上的新闻信息十分零碎与复杂，造成了网络媒体新闻和信息的权威性以及可靠性比较差，公众对传统媒体更加信任。传统媒体相比较于网络媒体的历史更加久远，精确性也更高，同时存在过滤的审核机制。当前网络媒体上存在许多非真实的信息，例如一些网站经常发一些低级、虚构与事实不符的文章，大大降低了人们的信任度。

3.2.2 信息深刻度差

很多网络媒体过滤机制不健全，新闻信息在发布前也没有严格的审核，其中的很多内容没有经过深刻的推敲，导致新闻信息不够深刻，新闻和信息的质量参差不齐，没有给予公众更多的启迪和深思，造成公众对于网络媒体发布的许多新闻、信息等都持有怀疑的态度，致使公众在网络媒体浏览新闻信息时候专注力不够。[4] 当然不可否认，网络媒体可以提供大量的新闻信息，但是其中让人印象深刻、引人深思的文章却不是很多，很多不够深刻的新闻信息，在网络上被公众的言论所淹没，并不吸引公众的眼球。

3.2.3 信息严谨性差

当前，网络媒体的许多网站或者发布者没有对事情的来龙去脉进行认真的钻研与调查，只是通过其他途径转载和发布、传播新闻信息，而且现在网络媒体上的文章不少都是抄袭而非原创，这也充分地反映出网络媒体的严谨性差。

4. 传统媒体相对于网络媒体的优势与劣势

本节对于传统媒体和网络媒体的优势和劣势进行了相关的分析和比较。

4.1 传统媒体和网络媒体的优势比较

4.1.1 深度和真实性比较

网络媒体大多以碎片化的形式展现在公众面前，有些信息并不十分可靠，而传统媒体在对信息和新闻追踪报道的时候，追求新闻的真实性更强，相对于网络媒体，传统媒体的深度更广，真实性更强。例如传统媒体在对于某个企业进行调研时，会先对于企业的具体情况进行深入的调研，然后再深度了解企业的具体情况，在进行报道时也会用更加以凝练、丰富、准确的语言进行描写，能够给公众带来权威、真实、准确的报道。

传统媒体能够体现出有深度、有广度的文字、思想、声音，带给公众更深的思考与启迪。

4.1.2 优质性比较

很多网络媒体在发布的时候没有严格的审核与过滤，而传统媒体在发布前审核非常的严格，层层把关，对于新闻信息的语言、内容、排版等都需要斟酌，对不合格的语言、文章、新闻信息等会淘汰，只发布符合规章要求的文章与新闻信息，因此，传统媒体相比较于网络媒体的真实性、优质性更强。传统媒体的优点是可以将完全正确的思想、信息传给公众，避免公众被不正之风所误导。

4.1.3 权威性比较

在权威性方面，网络媒体不能和传统媒体相提并论。公众对传统媒体发布的新闻信息更加信任。例如中央电视台是目前中国权威性、信任度高的传统媒体。[5]

4.2 传统媒体比较于网络媒体的劣势

4.2.1 时效性比较

新闻信息发布与传播的迅速、便捷是网络媒体的优势之一，传统媒体相比较于网络媒体具有时效性差的缺点。

4.2.2 交互性比较

以前传统媒体在交互性方面没有体现出不足，但是随着互联网时代的到来，传统媒体相比较于网络媒体在互动性方面显现出很多的不足。传统媒体与公众之间进行互动、交流较少，方式、方法较单一，而且许多方面落后于时代的潮流，这是传统媒体与网络媒体相比较最显著的劣势之一。虽然现在许多传统媒体采用很多方式来增加与公众之间的交流，但是互动者的数量还是较少，效果并不明。

4.2.3 报道形式比较

相比较于网络媒体迅捷，便利、多样化等报道形式，在很长一段时间，传统媒体一直是“我写你看” “我说你听”等，这种形式已经比较落后，得不到公众的认可。所以，传统媒体需做出相应的改变。

5. 关于网络媒体与传统媒体的优势互补与整合的建议

本节提出了网络媒体及传统媒体的优势与不足，关于网络媒体与传统媒体的优势互补与整合提出了几点建议，包括完善媒体管理、监督机制、提高媒体人才素质以及将网络媒体的时效性、便捷性和传统媒体的权威性、可靠性相融合，具体建议如下：

5.1 媒体管理机制需要完善

新的形势下，网络媒体发展的速度非常快，而且拥有越来越多公众数量，但是也逐渐暴露出许多弊端。例如有些网络媒体传播一些低俗的新闻信息或者传播负能量的新闻信息，这些新闻信息不经过审核与过滤，就盲目发布，会误导公众。同时有些网络媒体私自传播原创性的信息，由于传播的速度很快，会使得一些原创性的信息被抄袭发布，随着传播量的增长，也会给公众造成不良的影响，新闻信息质量也会逐渐降低。由此可见，要想实现网络媒体与传统媒体之间的优势互补和整合，就要做到完善媒体管理、监督机制，建立、健全媒体行业相关的法制，保护传统媒体和网络媒体双方的利益，以此来保证传统媒体和网络媒体良性发展。

5.2 提高媒体人才素质

网络媒体与传统媒体的优势互补与整合，应该以人为本，提高媒体人才队伍整体素质。媒体行业应当实际地了解媒体人才的需求与困难，可以通过开研讨会等方式来与媒体人才进行深度的交流与沟通，从而为媒体人才创造出更适合他们发展的成长环境与空间，解决媒体人才所面临的现实问题，深入、主动地了解媒体人才之所想，让媒体人才感受社会对到媒体行业的人文关怀，增强媒体人才自身的归属感与使命感，能够有精力有动力地为网络媒体与传统媒体的优势互补与整合，做出应有的贡献。

媒体行业要想提升媒体人才的职业素养，必须建立媒体人才培训和考核制度。[6] 传统媒体和网络媒体在招聘的媒体人才上岗前，应当开展岗前培训，培训合格后持证上岗，也应当定期对媒体人才开展专业的培训，不仅培训理论知识，同时也要加强理论与实践相结合能力的培训，以此培养既有理论知识又有职业素养的媒体人才。上岗后也要定期对媒体人才进行相应的考核，来检验媒体人才本身的学习情况，同时也要有奖惩措施，从而能够激发媒体人才开展工作的主动性和积极性，为实现网络媒体与传统媒体的优势互补与整合，贡献出自己的一份力量。

5.3 网络媒体和传统媒体相整合

网络媒体的特点之一是时效性强，传统媒体具有权威性强的特点。在进行网络媒体与传统媒体的优势互补和整合的过程中，应当在时间上进行合理分配，通过长时间了解大多数公众上网的时间点和看电视、报纸等的时间点，在时间上进行合理分配，急公众之所急，想公众之所想。[7] 对于突发事件或者比较紧急的事件，网络媒体就可以发挥作用，充分利用自身的时效性强以及传播速度快的优点来进行简单报道，让公众尽快了解事件的本质或危害性等，后期对于事件的深入调查或者研究再利用传统媒体进行深刻地报道、解读。

网络媒体的时效性比较强，传统媒体的优势是权威性比较强，因此随着社会不断进步和发展，应当将传统媒体的权威性强等优势与网络媒体的时效强等优势性进行深度地结合，以此来促进网络媒体与传统媒体更好地整合。

结语

综上所述，网络媒体相比较于传统媒体有着时效性强、交互性更强以及打破时间和空间的限制等一系列的优势，相比较于传统媒体存在信息繁杂、不够深刻以及严谨性差等不足；而传统媒体相比较于网络媒体具有深度更广、准确性更强、权威性更高等一系列优势，相比较于网络媒体存在着时效性差、互动性差以及形式落后等不足，只有不断完善媒体管理制度、培养高素质的媒体人才队伍，同时将网络媒体的时效性强等优点和传统媒体的权威性高等优点相融合，才能更好地促进网络媒体与传统媒体的优势互补与整合，发挥传统媒体和网络媒体更大的优势。媒

参考文献

[1] 胡文杰 . 试论大学生对网络媒体与传统媒体消费的差异性及对网络舆论的影响 [J]. 科教导刊（电子版），2015（16）：15-16.

[2] 张明瑞，刘营 . 网络媒体与传统媒体的桥梁——V-Studio 融媒体导播系统的应用 [J]. 现代电视技术，2018（2）：148-151.

[3] 张彩霞 . 试论新时代网络媒体与传统媒体的融合特点 [J]. 新闻传播，2018（11）：73-74.

[4] 张富强 . 分析网络媒体对传统媒体的影响及传统媒体的措施 [J]. 时代金融，2018（15）：313-313.

[5] 李夏日 . 网络媒体冲击下传统媒体的新问题与应对举措 [J]. 传播力研究，2019，3（33）：50-51.

[6] 李彦龙 . 探讨网络媒体与传统媒体的竞争与融合 [J]. 卫星电视与宽带多媒体，2019（12）：93-94.

[7] 丁雅君 . 网络媒体的强势发展与传统媒体的生存机遇 [J]. 视听，2020（12）：210-211.

作者简介：宋博（1999-），女，吉林省长春市人，东北师范大学传媒科学学院（新闻学院）新闻系，大四在读，研究方向：新闻传媒。

（责任编辑：张晓婧）